



## KnowHow-Meeting ... Schlosshotel Kronberg ... 29. Sep 2016

Gewusst wie ... die effiziente Nutzung von Daten und ihre Veredelung zur Information in der Praxis

Herzlich Willkommen zum  
2. KnowHow-Meeting im Schlosshotel Kronberg

Marc Hirschleber (DataCampus-Initiator)

# Fotos & Schnappschüsse

fotografie  
matthias scharf



zu einer gelungenen Veranstaltung gehören Fotos  
Veröffentlichung nur, wenn sie nichts dagegen haben  
Portrait-Fotos nur für die betreffende Person  
Auswahl von Schnappschüssen im Downloadbereich  
Veröffentlichung auf der KnowHow-Meeting Website

[www.matthias-scharf-fotografie.de](http://www.matthias-scharf-fotografie.de)

-> Schlosshotel  
Kronberg



Kurz vorab



Bewertung nicht vergessen!

[www.datacampus.eu/khm-download/](http://www.datacampus.eu/khm-download/)

Benutzername + Passwort  
**dlkhm2016/dlkhm2016**



KnowHow-Meeting ... Bewertung, Statement, relevante Themen, Vorträge & Fotos

Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

## Login

Benutzername:

dlkhw2016

Passwort:

.....

Anmelden

**Wir freuen uns auf Ihr Feedback!  
Danke, dass Sie sich ein paar Minuten Zeit nehmen!**

**Ansicht/Download von Vorträgen & Bildern in Kürze**



KnowHow-Meeting ... Schlosshotel Kronberg ... 29. Sep 2016

Gewusst wie ... die effiziente Nutzung von Daten und ihre Veredelung zur Information in der Praxis

## Daten-Fitness - Relevanz für optimale Prozesse und optimalen Nutzen

Marc Hirschleber



## KnowHow-Meeting ... Schlosshotel Kronberg ... 29. Sep 2016

Gewusst wie ... die effiziente Nutzung von Daten und ihre Veredelung zur Information in der Praxis

Digitalisierung

Industrie 4.0

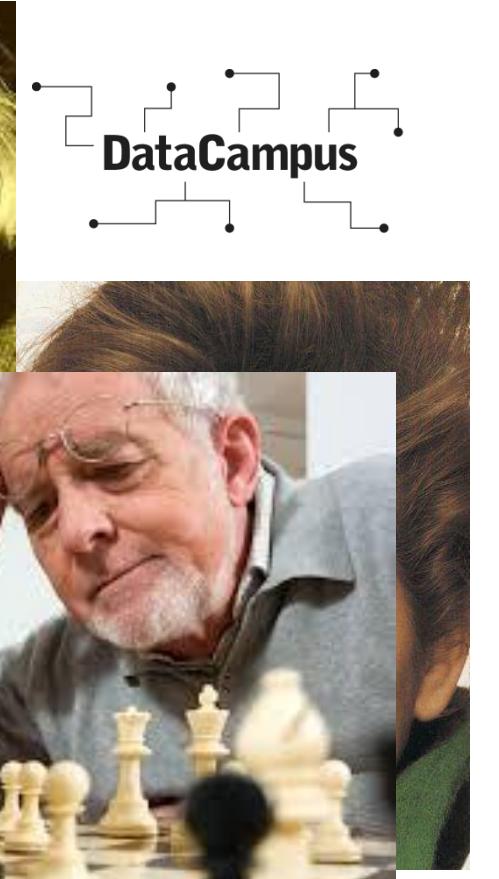
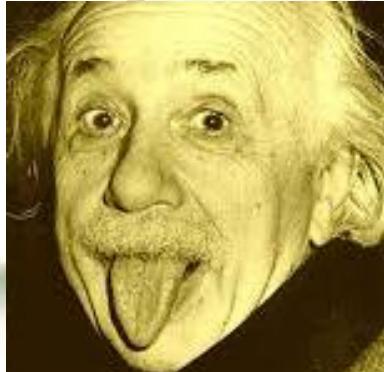
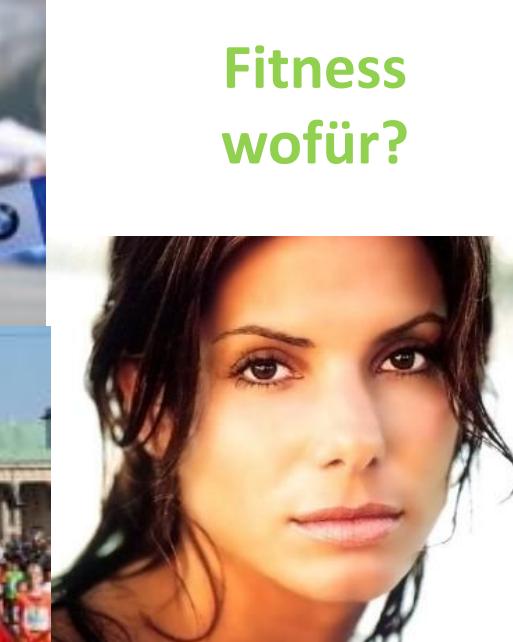
Marc Hirschleber

Fit-Fitness - Relevanz  
Prozesse und optimale Nutzen

Big Data

Datengesteuertes  
Unternehmen

# Fitness wofür?



KnowHow-Meeting am 29. Sep 2016 im Schlosshotel Kronberg





KnowHow-Meeting am 29. Sep 2016 im Schlosshotel Kronberg



# Daten- und Prozess-Fitness?

DV 04 0,70 Deutsche Post



\*K4031\*  
Herrn  
Marc Hirschleber  
Alter Schützenplatz 18  
21435 Stelle-Ashausen

Saarbrücken, 13.04.2016

Rechnung Nr. [REDACTED] vom 08.03.2016

Sehr geehrter Herr Hirschleber,  
die vorgenannte Rechnung aus Behandlung bei

[REDACTED]  
Praktischer Arzt

wurde von Ihnen nur teilweise beglichen.



# Daten- und Prozess-Fitness?

DV 04 0,70 Deutsche Post



\*K4031\*  
Herrn  
Marc Hirschleber  
Alter Schützenplatz 18  
21435 Stelle-Ashausen

Saarbrücken, 13.04.2016

Rechnung Nr. [REDACTED] vom 08.03.2016

Sehr geehrter Herr Hirschleber,  
die vorgenannte Rechnung aus Behandlung bei

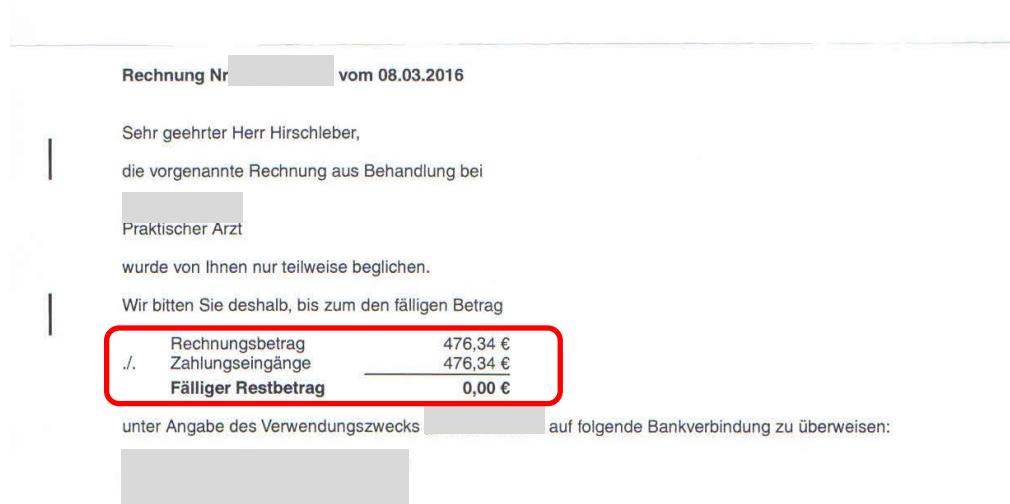
[REDACTED]  
Praktischer Arzt

wurde von Ihnen nur teilweise beglichen.

Wir bitten Sie deshalb **bis zum den fälligen Betrag**

**bis wann?**

# Daten- und Prozess-Fitness?



Bitte beachten Sie, dass wir aus organisatorischen Gründen leider keine Schecks akzeptieren können.

Sollten Sie den Ausgleich zwischenzeitlich vorgenommen haben, so betrachten Sie dieses Schreiben bitte als gegenstandslos.

Mit freundlichen Grüßen

# Welche Daten oder Prozesse haben zur Frage „Kennen Sie Marc Hirschleber“ geführt?



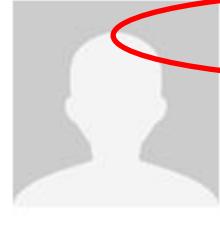
An: Marc Hirschleber  
Cc:  
Betreff: Kennen Sie Chiquita Welmerink oder Marc Hirschleber?

März 2016

Marc Hirschleber mit wertvollen Kontakten in Verbindung zu bleiben kann Sie beruflich weiterbringen. Vernetzen Sie sich mit diesen Personen, die Sie vielleicht kennen.



**Chiquita Welmerink**  
Transformatieve Conflictoplossing, Training, Mediation & Life Coaching  
[Mit Chiquita Welmerink vernetzen](#)



**Marc Hirschleber**  
CEO at HPSTO  
[Mit Marc Hirschleber vernetzen](#)

Daten gehören in den Fachbereich,  
denn nur der kennt den Kontext!



Daten gehören in den Fachbereich,  
denn nur der kennt den Kontext!



Daten gehören in den Fachbereich,  
denn nur der kennt den Kontext!



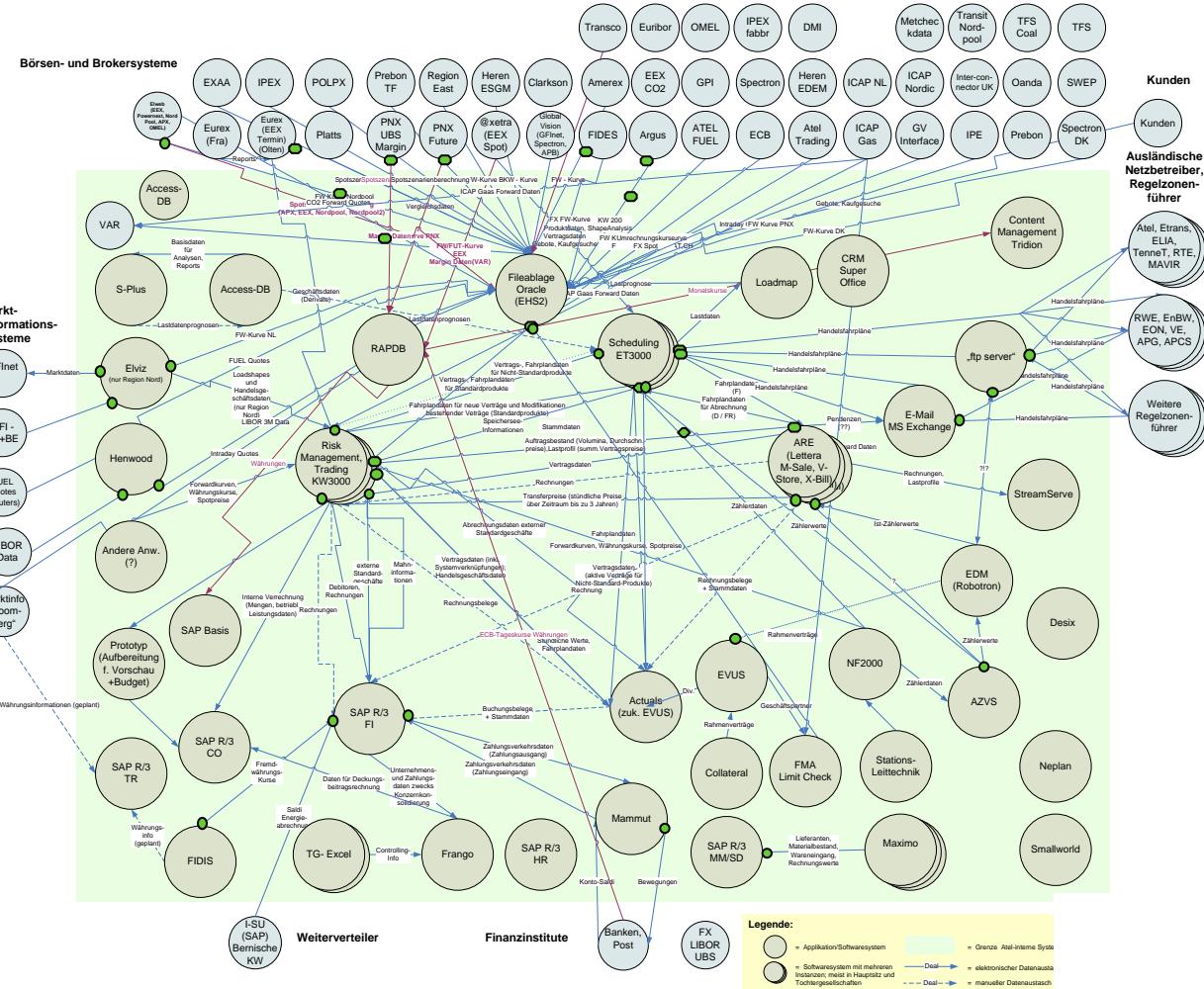
Daten gehören in den Fachbereich,  
denn nur der kennt den Kontext!



# Daten- und Prozess-Fitness (II)?



Data Management  
Team



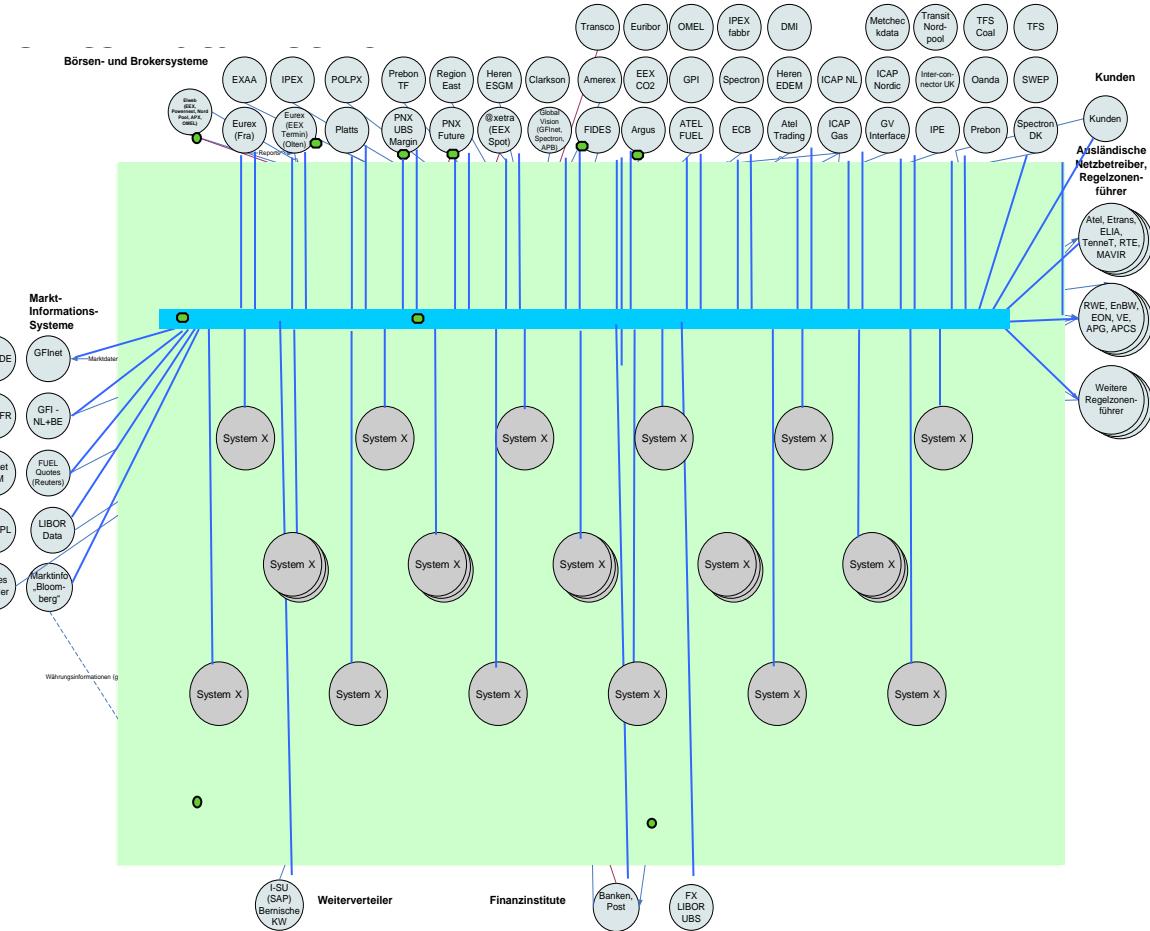
# Transparente Infrastruktur (Plug & Play)



Data (Force) Team



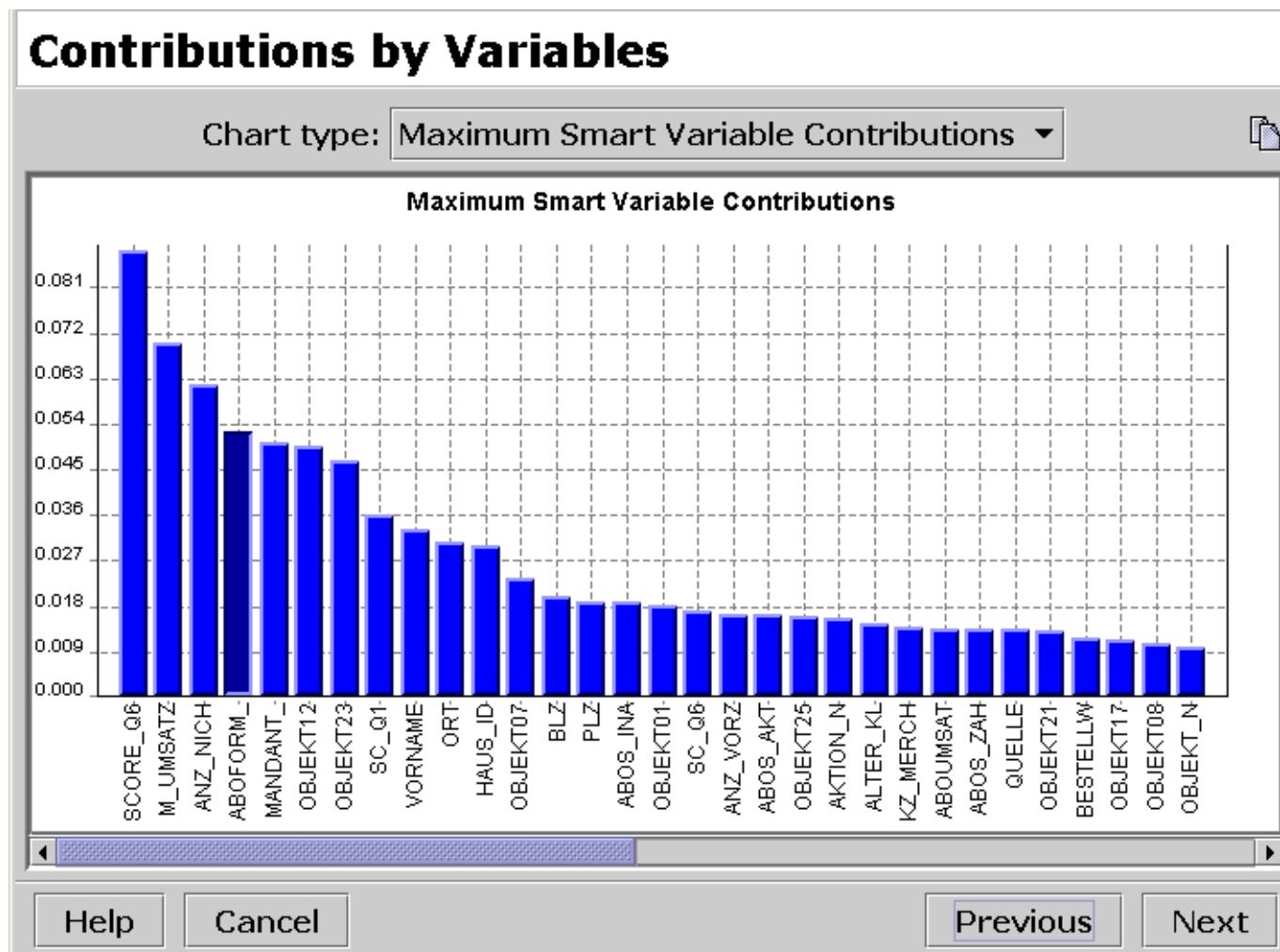
Regeln  
Normen  
Boykott-  
Listen  
u.v.m.

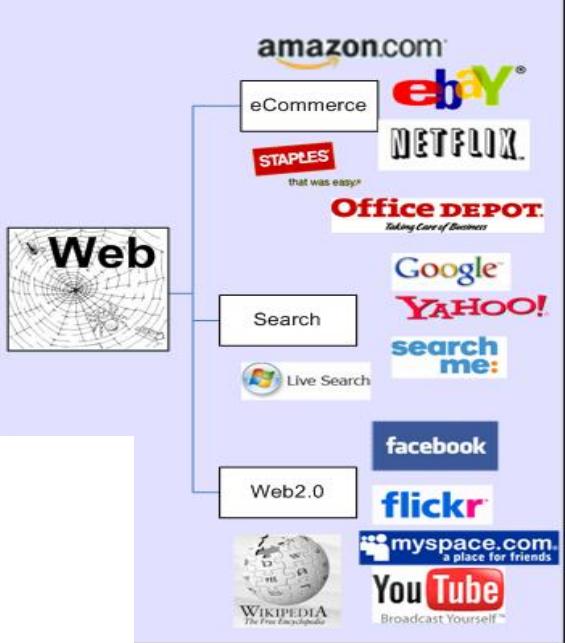


# Überblick (können sie daraus erkennen, welche Personen mehr als 50.000 verdienen)?

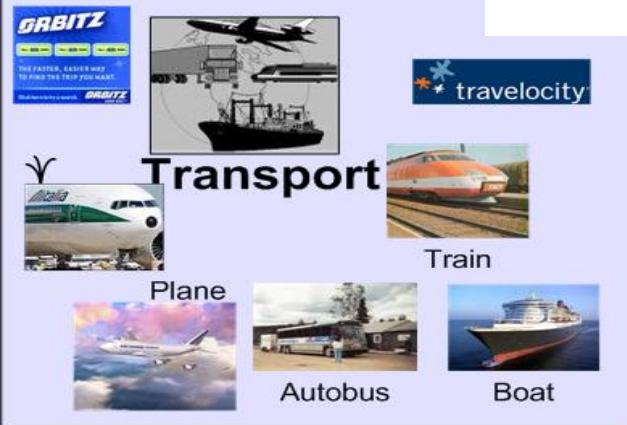
age	workclass	fnlwgt	education	education-	marital-status	occupation	relationship	race	sex	capital-gai	capital-los	hours-pe	native-country	class
39	State-gov	77516	Bachelors		13 Never-married	Adm-clerical	Not-in-family	White	Male	2174	0	40	United-States	0
50	Self-emp-not-inc	83311	Bachelors		13 Married-civ-spouse	Exec-managerial	Husband	White	Male	0	0	13	United-States	0
38	Private	215646	HS-grad		9 Divorced	Handlers-cleaners	Not-in-family	White	Male	0	0	40	United-States	0
53	Private	234721	11th		7 Married-civ-spouse	Handlers-cleaners	Husband	Black	Male	0	0	40	United-States	0
28	Private	338409	Bachelors		13 Married-civ-spouse	Prof-specialty	Wife	Black	Female	0	0	40	Cuba	0
37	Private	284582	Masters		14 Married-civ-spouse	Exec-managerial	Wife	White	Female	0	0	40	United-States	0
49	Private	160187	9th		5 Married-spouse-absent	Other-service	Not-in-family	Black	Female	0	0	16	Jamaica	0
52	Self-emp-not-inc	209642	HS-grad		9 Married-civ-spouse	Exec-managerial	Husband	White	Male	0	0	45	United-States	1
31	Private	45781	Masters		14 Never-married	Prof-specialty	Not-in-family	White	Female	14084	0	50	United-States	1
42	Private	159449	Bachelors		13 Married-civ-spouse	Exec-managerial	Husband	White	Male	5178	0	40	United-States	1
37	Private	280464	Some-college		10 Married-civ-spouse	Exec-managerial	Husband	Black	Male	0	0	80	United-States	1
30	State-gov	141297	Bachelors		13 Married-civ-spouse	Prof-specialty	Husband	Asian-Pac-Islande	Male	0	0	40	India	1
23	Private	122272	Bachelors		13 Never-married	Adm-clerical	Own-child	White	Female	0	0	30	United-States	0
32	Private	205019	Assoc-acdm		12 Never-married	Sales	Not-in-family	Black	Male	0	0	50	United-States	0
40	Private	121772	Assoc-voc		11 Married-civ-spouse	Craft-repair	Husband	Asian-Pac-Islande	Male	0	0	40	?	1
34	Private	245487	7th-8th		4 Married-civ-spouse	Transport-moving	Husband	Amer-Indian-Eskir	Male	0	0	45	Mexico	0
25	Self-emp-not-inc	176756	HS-grad		9 Never-married	Farming-fishing	Own-child	White	Male	0	0	35	United-States	0
32	Private	186824	HS-grad		9 Never-married	Machine-op-inspect	Unmarried	White	Male	0	0	40	United-States	0
38	Private	28887	11th		7 Married-civ-spouse	Sales	Husband	White	Male	0	0	50	United-States	0
43	Self-emp-not-inc	292175	Masters		14 Divorced	Exec-managerial	Unmarried	White	Female	0	0	45	United-States	1
40	Private	193524	Doctorate		16 Married-civ-spouse	Prof-specialty	Husband	White	Male	0	0	60	United-States	1
54	Private	302146	HS-grad		9 Separated	Other-service	Unmarried	Black	Female	0	0	20	United-States	0
35	Federal-gov	76845	9th		5 Married-civ-spouse	Farming-fishing	Husband	Black	Male	0	0	40	United-States	0
43	Private	117037	11th		7 Married-civ-spouse	Transport-moving	Husband	White	Male	0	2042	40	United-States	0

# Relevante Variablen zur Zielgröße (nach Einfluss)!

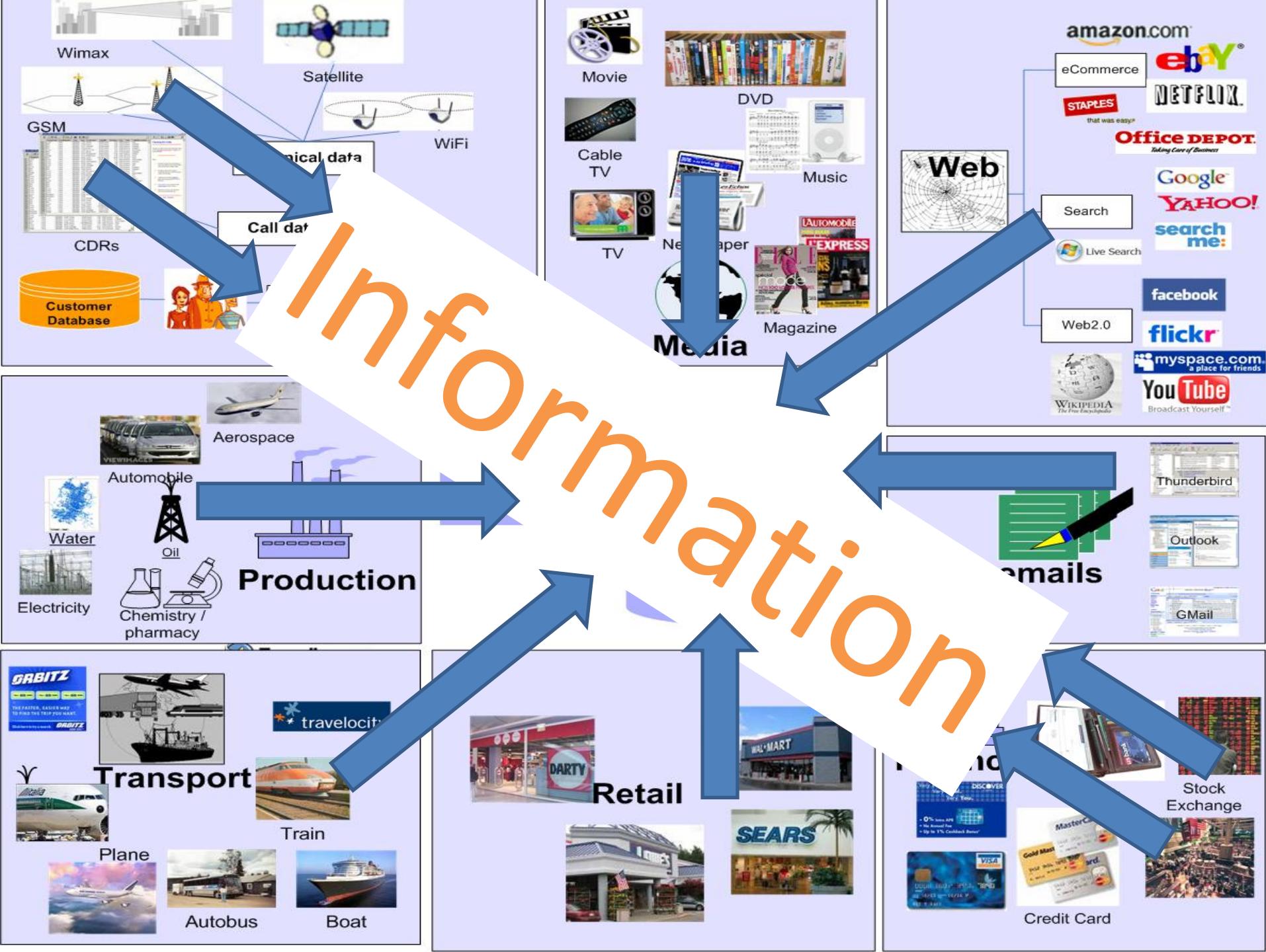


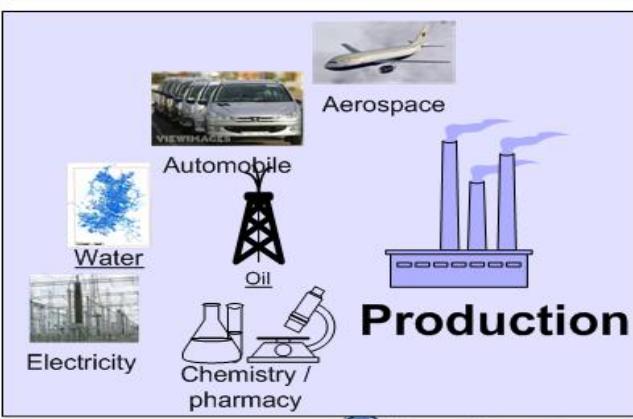
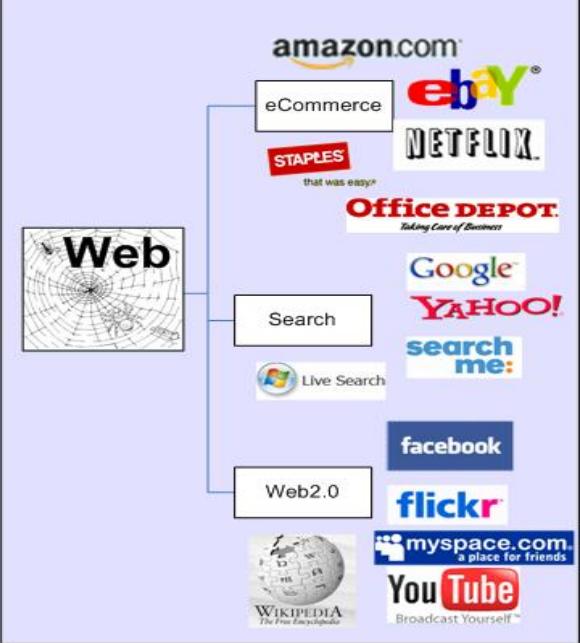
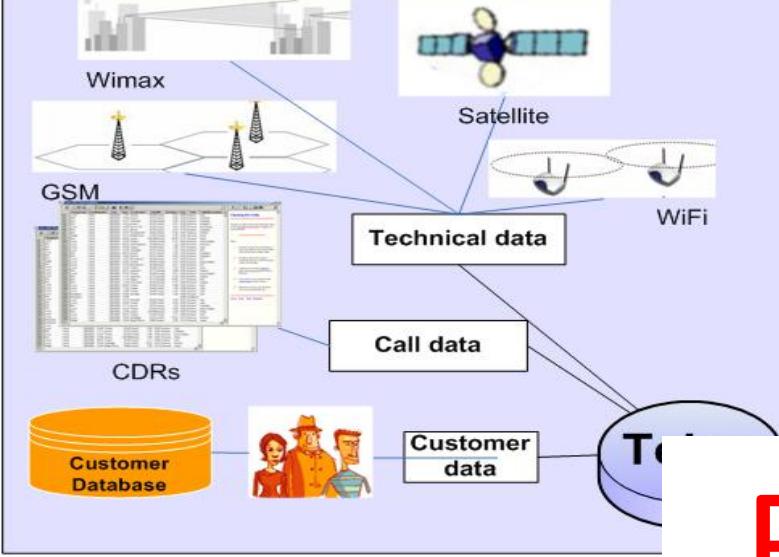


# Was wollen wir (mit den vielen Daten)?









# Fitness for use ...



# Wissen

# €€€

# Nutzen



## KnowHow-Meeting ... Schlosshotel Kronberg ... 29. Sep 2016

Gewusst wie ... die effiziente Nutzung von Daten und ihre Veredelung zur Information in der Praxis

### Unsere Themen heute (s.o.)

KnowHow  
(Erfahrung, Kenntnis, Wissen)

& Lösungsansätze

Kein Fokus auf Buzzwords wie ...

Business Intelligence

Industrie 4.0

Big Data

09:00 Registrierung & Begrüßungskaffee in der Bibliothek & im Blauen Salon

09:30 Daten-Fitness - Relevanz für optimale Prozesse und optimalen Nutzen  
Marc Hirschleber (DataCampus-Initiator)

10:00 Sales und Marketing Automation (Keynote)  
Prof. Dr. Uwe Hannig (Institut für Sales und Marketing Automation) ... [\[Abstract\]](#)

10:30 Nutzen der kontinuierlichen Optimierung von Kundendaten bei Aktion Mensch  
Karsten Kemmling (Aktion Mensch) & Thomas Rösken (Jaroso)

11:00 Fitness-Pause & Live-Demopunkte

11:00 Fitness-Pause & Live-Demopunkte

11:30 Integration von Daten, Applikationen & Prozessen - die "Fitness-Grundlage"  
Jürgen Bittner (SQL Projekt AG)

12:00 Artikeldaten-Fallstudie der Haberkorn GmbH zum Master Data Management  
Dr. Tobias Brockmann (innoscale AG)

12:30 Chancen fitter Produktdaten & Risiken fehlender Qualität  
Gunnar Gerstmann & Hannes Maisch (KAMMACHI Consulting)

13:00 Lunch-Buffet, Walk through the parc & Live-Demopunkte

13:00 Lunch-Buffet, Walk through the parc & Live-Demopunkte

14:30 Tod der Tabelle - Modernes Reporting ist visuell!  
Andreas Wiener (REPORTINGIMPULSE)

15:00 Kaffee/Tee, Kuchen-Buffet & Live-Demopunkte

15:30 Effiziente Auswertungen in Rechnungswesen & Controlling bei der PaX AG  
Dirk Neumann (PaX AG) & Stanislav Elinson (Saxess Software)

16:00 Adhoc-Analysen dort, wo sie benötigt werden - im Fachbereich!  
Achim Schmitt (humanIT Software)

16:30 Live-Demopunkte & Walk through the parc (II)

17:30 Ende der Veranstaltung



## Das erleben sie beim KnowHow-Meeting am 29. Sep 2016

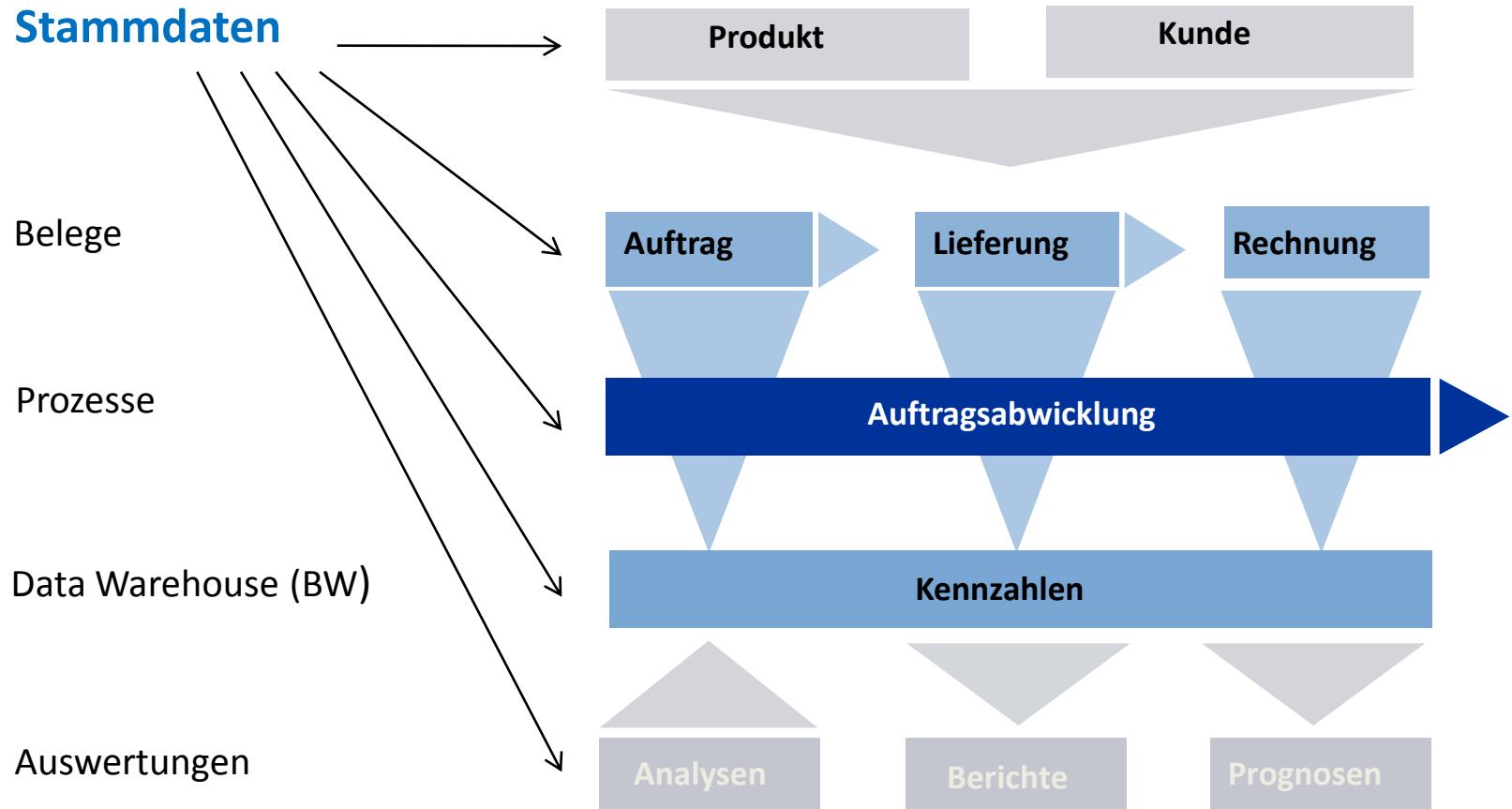


## Das erleben sie vor der Fitness-Pause ...

### Das erleben sie beim KnowHow-Meeting am 29. September 2016 ...

- |       |   |
|-------|---|
| 09:00 | Registrierung & Begrüßungskaffee in der Bibliothek & im Blauen Salon  |
| <hr/> |   |
| 09:30 | Daten-Fitness - Relevanz für optimale Prozesse und optimalen Nutzen<br>Marc Hirschleber (DataCampus-Initiator)                                |
| <hr/> |   |
| 10:00 | Sales und Marketing Automation (Keynote)<br>Prof. Dr. Uwe Hannig (Institut für Sales und Marketing Automation) ... <a href="#">[Abstract]</a> |
| <hr/> |   |
| 10:30 | Nutzen der kontinuierlichen Optimierung von Kundendaten bei Aktion Mensch<br>Karsten Kemmling (Aktion Mensch) & Thomas Rösgen (Jaroso)        |
| <hr/> |   |
| 11:00 | Fitness-Pause & Live-Demopunkte   |

# Daten & Prozesse (klare Zusammenhänge)



Quelle: Prof. Dr. Hildebrand, Hochschule Darmstadt, University of Applied Sciences

KnowHow-Meeting am 29. Sep 2016 im Schlosshotel Kronberg

## Digitalisierung der Wertschöpfungsketten



Nach einer Studie der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PwC wird der Digitalisierungsgrad der Wertschöpfungsketten in Zukunft rapide zunehmen. So wird erwartet, dass der Digitalisierungsgrad der horizontalen Wertschöpfungskette (Vernetzung zwischen Kunde, Unternehmen und Lieferant) von 24 Prozent (2014) auf 86 Prozent in fünf Jahren steigen wird; bei der vertikalen Wertschöpfungskette (durchgängiger Informations- und Datenfluss innerhalb des Unternehmens) ist ein Anstieg von 20 auf 80 Prozent zu erwarten.

Quelle ... [http://www.imittelstand.de/themen/topthema\\_105757.html](http://www.imittelstand.de/themen/topthema_105757.html)  
27.10.2015 - Fachartikel - Internet

# Digitalisierung der Wertschöpfungsketten



Nach einer Studie der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PwC wird der Digitalisierungsgrad der Wertschöpfungsketten in Zukunft rapide zunehmen. So erwartet die Studie, dass der Digitalisierungsgrad der Branche der Wertschöpfungskette (Vernetzung zwischen Unternehmen und Lieferant) von 24 Prozent (heute) auf 50 Prozent in fünf Jahren steigen wird; bei dem Bereich der Wertschöpfungskette (durchgängiger Informationsfluss innerhalb des Unternehmens) ist ein Anstieg von 20 auf 80 Prozent zu erwarten.

Relevanz bzgl. Integration,  
Datenqualität & MDM

Quelle ... [http://www.imittelstand.de/themen/topthema\\_105757.html](http://www.imittelstand.de/themen/topthema_105757.html)  
27.10.2015 - Fachartikel - Internet



## Das erleben sie zwischen Fitness-Pause & Lunch ...

11:00	Fitness-Pause & Live-Demopunkte
11:30	Integration von Daten, Applikationen & Prozessen - die "Fitness-Grundlage" Jürgen Bittner (SQL Projekt AG)
12:00	Artikeldaten-Fallstudie der Haberkorn GmbH zum Master Data Management Dr. Tobias Brockmann (innoscale AG)
12:30	Chancen fitter Produktdaten & Risiken fehlender Qualität Gunnar Gerstmann & Hannes Maisch (KAMMACHI Consulting)
13:00	Lunch-Buffet, Walk through the parc & Live-Demopunkte



# Master Data Management – State-of-the-art MDM Tools

MDM tools today don't look like your father's MDM. No longer an integration hub between applications and DBMSs, today's tools are transitioning or have reinvented MDM to handle the context missing from system traditional implementations. Visualizations, graph repositories, big data and cloud scale, along with application like interfaces for nontechnical users, mean MDM and master data gets personal with stakeholders.

Quelle: Michelle Goetz, Master Data Management:  
Which MDM Tool Is Right For You?  
[www.information-management.com/blogs](http://www.information-management.com/blogs)  
MAR 30, 2016



## Das erleben sie zwischen Fitness-Pause & Lunch ...

11:00	Fitness-Pause & Live-Demopunkte
11:30	Integration von Daten, Applikationen & Prozessen - die "Fitness-Grundlage" Jürgen Bittner (SQL Projekt AG)
12:00	Artikeldaten-Fallstudie der Haberkorn GmbH zum Master Data Management Dr. Tobias Brockmann (innoscale AG)
12:30	Chancen fitter Produktdaten & Risiken fehlender Qualität Gunnar Gerstmann & Hannes Maisch (KAMMACHI Consulting)
13:00	Lunch-Buffet, Walk through the parc & Live-Demopunkte

## Frage Nr. 3

Wir verkaufen „weiße Ware“ und bekommen die Artikeldaten direkt vom Hersteller. Gestern kam eine Abmahnung, da sich ein Fehler in einer Artikelbeschreibung eingeschlichen hat.

Müssen wir zahlen?



Nagel's Blickwinkel - Fotolia

Sabine Heukrodt-Bauer, LL.M.  
Fachanwältin für Informationstechnologierecht  
Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz

**RESMEDIA**  
Kanzlei für IT-IP-Medien

# Fehlerhafte Artikeldaten im Online-Handel



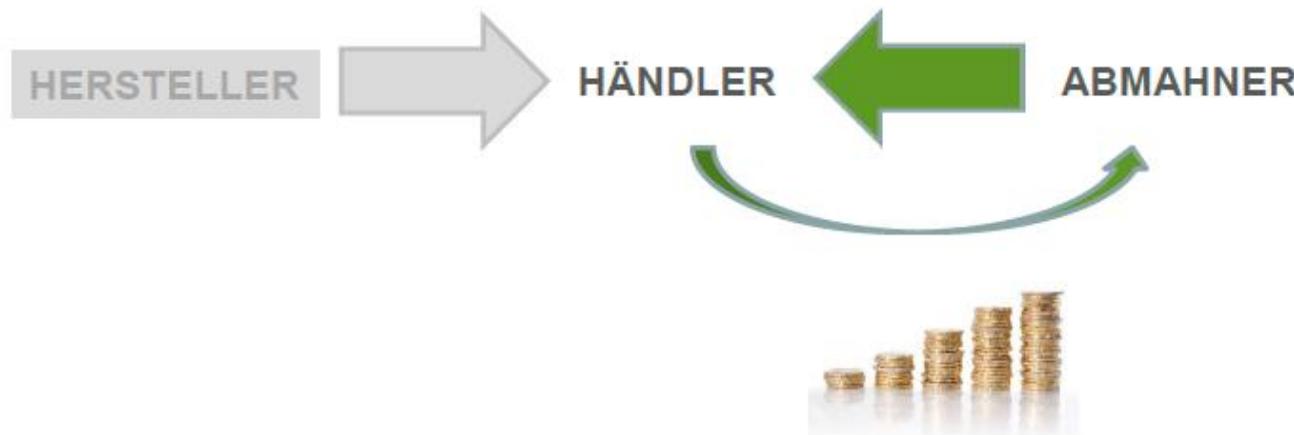
Artikeldaten werden schon fehlerhaft geliefert



Artikeldaten werden schon fehlerhaft geliefert



Artikeldaten werden schon fehlerhaft geliefert



Romolo Tavani - Fotolia

# Fehlerhafte Artikeldaten im Online-Handel



Artikeldaten werden schon fehlerhaft geliefert



Romolo Tavani - Fotolia

Sabine Heukrodt-Bauer, LL.M.  
Fachanwältin für Informationstechnologierecht  
Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz

26

**RESMEDIA**  
Kanzlei für IT-Recht



## Das erleben sie zwischen Fitness-Pause & Lunch ...

11:00	Fitness-Pause & Live-Demopunkte
11:30	Integration von Daten, Applikationen & Prozessen - die "Fitness-Grundlage" Jürgen Bittner (SQL Projekt AG)
12:00	Artikeldaten-Fallstudie der Haberkorn GmbH zum Master Data Management Dr. Tobias Brockmann (innoscale AG)
12:30	Chancen fitter Produktdaten & Risiken fehlender Qualität Gunnar Gerstmann & Hannes Maisch (KAMMACHI Consulting)
13:00	Lunch-Buffet, Walk through the parc & Live-Demopunkte



## Lunch-Buffet im Blauen Salon (Mischkost, vegetarische & vegane Kost)

Und danach geht es in den Schloss-Park zum Lustwandeln ...

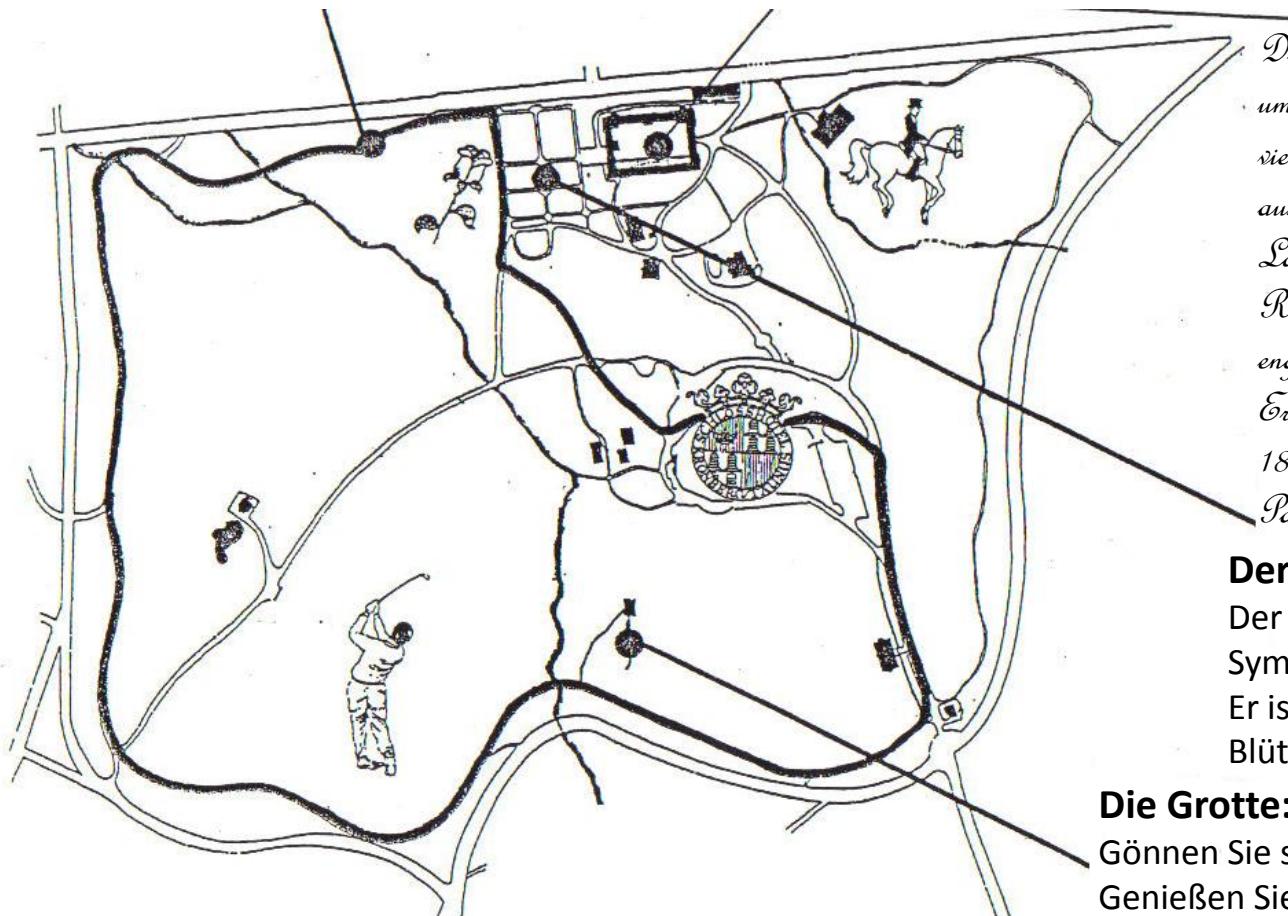
# Ein Rundgang im Park

## Aussichtspunkt:

Der Park bietet viele Aussichtspunkte: Hier vom Schloss in Kronberg

## Der Marstall:

Die Pferdeställe der Kaiserin Friedrich Gehören heutzutage dem privaten Reitverein Kronberg an



Schlosshotel Kronberg

Das Schlosshotel ist von einem prächtigen Park umgeben. Die Größe des privaten Gartens, die vielen majestätischen Bäume, von denen viele aus den exotischsten Teilen der Welt kommen, laden zu einem Spaziergang im Park ein. Die Rhododendren in voller Blüte, typisch für einen englischen Garten, erinnern an das kaiserliche Erbe. Der Park umfasst einen der berühmtesten 18-Loch Golfplätze. Der empfohlene Parkrundgang dauert ungefähr 30 Minuten.

## Der Rosengarten:

Der Rosengarten ist im italienischen Stil Symmetrisch ausgerichtet und angelegt. Er ist ganz besonders schön während der Blütezeit von Juni bis August.

## Die Grotte:

Gönnen Sie sich einen Moment der Entspannung. Genießen Sie den bezaubernden Teich, während Sie dem Plätschern des Wassers lauschen.

# Analysen weit oben bei den Unternehmen ...

Rank	Investment Priority Ranking
1	Business intelligence applications
2	Security technology
3	Mobile workforce enablement
4	Collaboration technology
5	Customer sales and service
6	Service Oriented Architectures (SOA)
7	Workflow management
8	Networking, voice and data communications
9	Virtualization
10	Legacy application modernizations

Source 2006 Gartner CIO Survey

Rank	Investment Priority Ranking	2014	2015
1	BI/analytics	41%	50%
2	Infrastructure and data center	31%	37%
3	Cloud	27%	32%
4	ERP	26%	34%
5	Mobile	24%	36%
6	Digitalization/Digital Marketing	17%	11%
7	Security	13%	11%
8	Networking, voice and data communications	12%	12%
9	Customer relationship/experience	11%	8%
10	Industry specific applications	9%	10%
11	Legacy modernization	7%	7%
12	Enterprise applications	6%	2%

Source: 2015 CIO Gartner Agenda Report

## Auswertungen ... Wunsch & „Lustempfinden“



„Mit ... haben wir unser Berichtswesen aus der Steinzeit geholt und greifen mit blitzschnellen und interaktiven Berichten nach den Sternen. Wir verfügen jetzt über einen gemeinsamen, optisch ansprechenden Ansatz für die Berichterstattung in Vertrieb, Herstellung, Controlling und anderen wichtigen Schlüsselstellen und KPIs.“

..., Chief Financial Officer ...

# Start-up Entwicklungen für Visualisierung

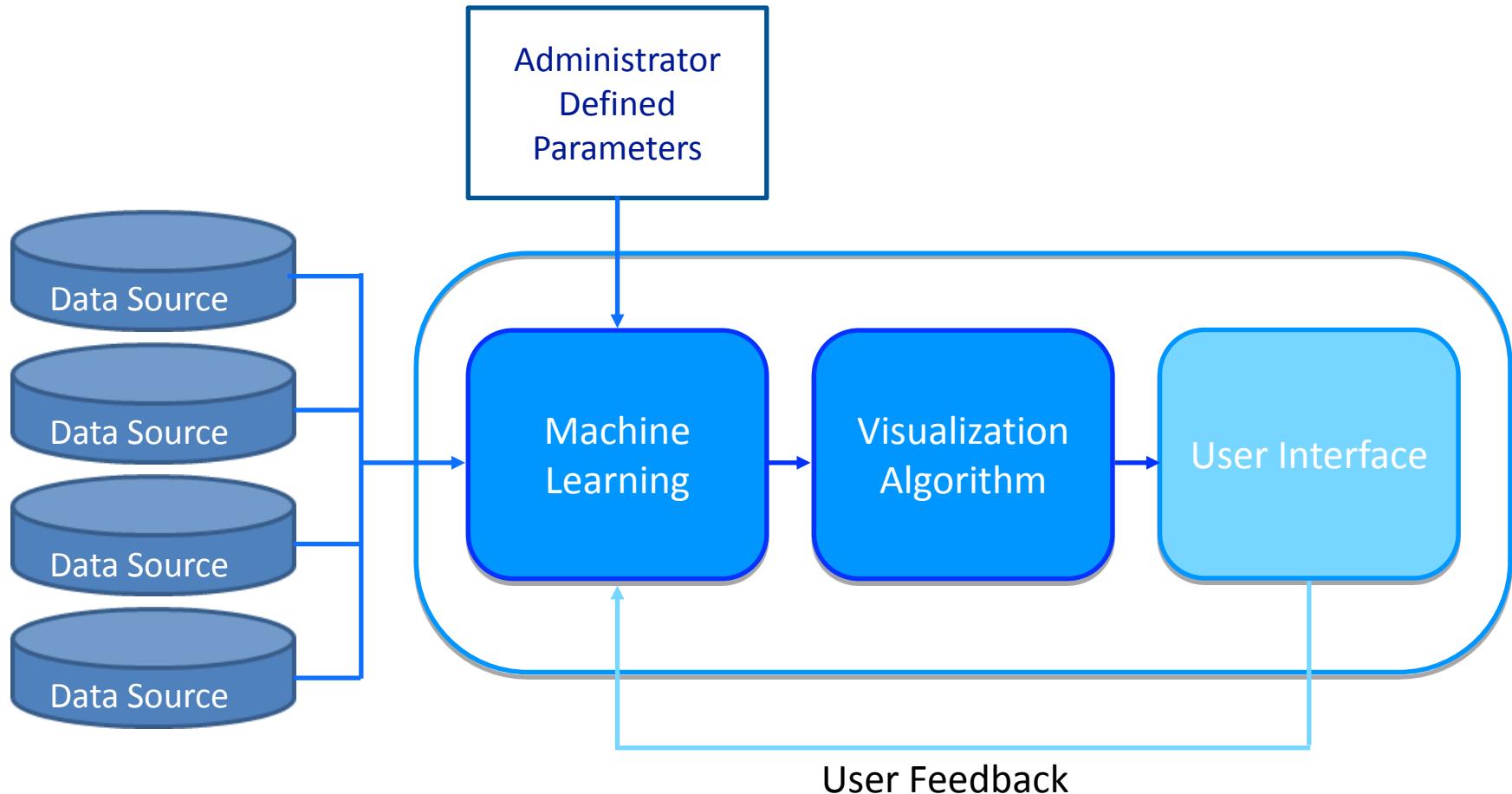


<http://nuu.io/protected/projects/datacampus>



[www.uvibo.com](http://www.uvibo.com)

# Uvibo Technology





## Das erleben sie am Nachmittag ...

13:00	Lunch-Buffet, Walk through the parc & Live-Demopunkte
14:30	Tod der Tabelle - Modernes Reporting ist visuell! Andreas Wiener (REPORTINGIMPULSE)
15:00	Kaffee/Tee, Kuchen-Buffet & Live-Demopunkte
15:30	Effiziente Auswertungen in Rechnungswesen & Controlling bei der PaX AG Dirk Neumann (PaX AG) & Stanislav Elinson (Saxess Software)
16:00	Adhoc-Analysen dort, wo sie benötigt werden - im Fachbereich! Achim Schmitt (humanIT Software)
16:30	Live-Demopunkte & Walk through the parc (II)
17:30	Ende der Veranstaltung



## Das erleben sie am Nachmittag ...

13:00	Lunch-Buffet, Walk through the parc & Live-Demopunkte
14:30	Tod der Tabelle - Modernes Reporting ist visuell! Andreas Wiener (REPORTINGIMPULSE)
15:00	Kaffee/Tee Kuchen Buffet & Live Demopunkte
15:30	Effiziente Auswertungen in Rechnungswesen & Controlling bei der PaX AG Dirk Neumann (PaX AG) & Stanislav Elinson (Saxess Software)
16:00	Adhoc-Analysen dort, wo sie benötigt werden - im Fachbereich! Achim Schmitt (humanIT Software)
16:30	Live-Demopunkte & Walk through the parc (II)
17:30	Ende der Veranstaltung



## Das erleben sie am Nachmittag ...

13:00	Lunch-Buffet, Walk through the parc & Live-Demopunkte
14:30	Tod der Tabelle - Modernes Reporting ist visuell! Andreas Wiener (REPORTINGIMPULSE)
15:00	Kaffee/Tee, Kuchen-Buffet & Live-Demopunkte
15:30	Effiziente Auswertungen in Rechnungswesen & Controlling bei der PaX AG Dirk Neumann (PaX AG) & Stanislav Elinson (Saxess Software)
16:00	Adhoc-Analysen dort, wo sie benötigt werden - im Fachbereich! Achim Schmitt (humanIT Software)
16:30	Live-Demopunkte & Walk through the parc (II)
17:30	Ende der Veranstaltung



## Das erleben sie am Nachmittag ...

13:00	Lunch-Buffet, Walk through the parc & Live-Demopunkte
14:30	Tod der Tabelle - Modernes Reporting ist visuell! Andreas Wiener (REPORTINGIMPULSE)
15:00	Kaffee/Tee, Kuchen-Buffet & Live-Demopunkte
15:30	Effiziente Auswertungen in Rechnungswesen & Controlling bei der PaX AG Dirk Neumann (PaX AG) & Stanislav Elinson (Saxess Software)
16:00	Adhoc-Analysen dort, wo sie benötigt werden - im Fachbereich! Achim Schmitt (humanIT Software)
16:30	Live-Demopunkte & Walk through the parc (II)
17:30	Ende der Veranstaltung



**KnowHow-Meeting ... Schlosshotel Kronberg ... 29. Sep 2016**

Gewusst wie ... die effiziente Nutzung von Daten und ihre Veredelung zur Information in der Praxis

Vielen Dank für Ihre Teilnahme am  
**2. KnowHow-Meeting im Schlosshotel Kronberg**

**Marc Hirschleber (DataCampus-Initiator)**