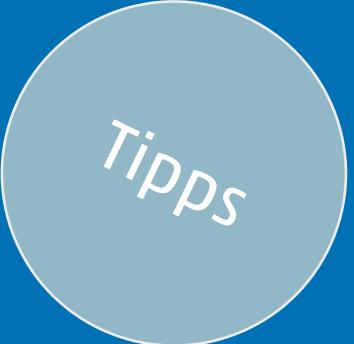


10 Tipps für die Durchführung eines MDM-Projekts

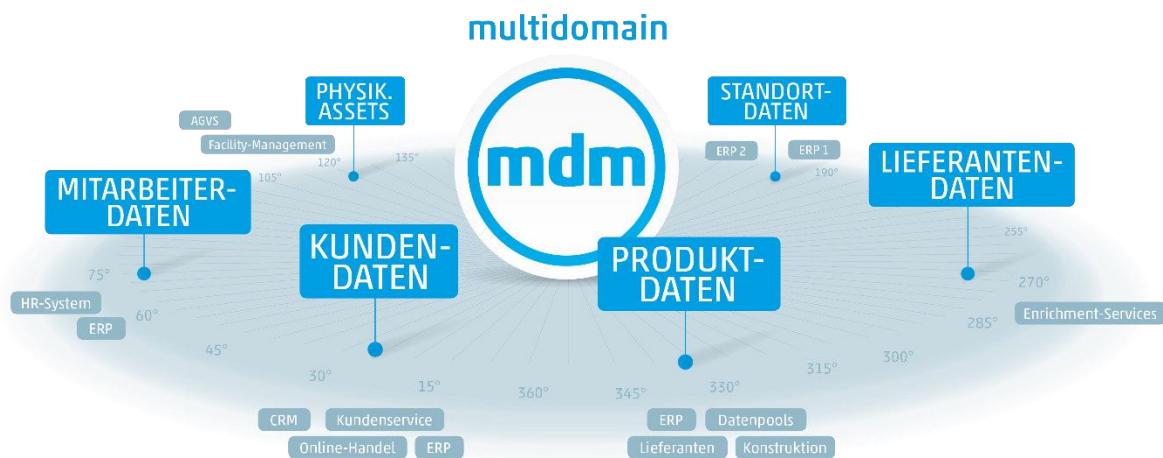


Tipps

SDZeCOM – Ihr Partner in Sachen MDM

Der 360° Blick auf alle Stammdaten.

Multidomain Master Data Management, kurz Multidomain MDM genannt, vereint einzelne Daten-Domains / Stammdaten wie Produktdaten, Kundendaten, Asset-Daten, Lieferantendaten, Mitarbeiterdaten oder Referenzdaten und Standortdaten an einem Ort. Aufgrund der Kurzlebigkeit von unternehmensstrategischen Daten ist es notwendig, diese in Echtzeit zu verarbeiten. Nur so kann das volle Potenzial der Informationen effizient genutzt werden. Hierfür ist es wichtig, alle gesammelten Informationen geordnet und sinnvoll, mit Hilfe der passenden Technologien und Prozessen zu verwalten. Multidomain-MDM-Systeme ermöglichen einen dynamischen Ansatz für Unternehmen, welche sich der Herausforderung mit dem richtigen Umgang und der Verwaltung ihrer Daten annehmen, sowie ihre Abläufe und Unternehmensleistung optimieren wollen.



Wir haben einige Tipps zusammengestellt, worauf Sie bei der Durchführung Ihres MDM-Projekts achten sollten.

- Tipp 1: Klare Formulierungen und Anforderungen des Projektauftrags**
- Tipp 2: Unterstützung der Führungsebenen**
- Tipp 3: Wegweiser für das komplexe MDM**
- Tipp 4: Data Governance -Struktur**
- Tipp 5: Flexible Technologie**
- Tipp 6: Allheilmittel Software**
- Tipp 7: Multidomain-MDM-Lösung**
- Tipp 8: „Die Falle“ von Single Domains**
- Tipp 9: Alle Domains auf einen Schlag?**
- Tipp 10: Passende Partner**

Tipp 1: Klare Formulierungen und Anforderungen des Projektauftrags

Legen Sie gleich zu Beginn fest, welche Anforderungen das MDM-System im Sinne Ihrer Unternehmensstrategie und Ihrer Marketingstrategie erfüllen muss. Führen Sie dazu mit den betroffenen Abteilungen und Schlüsselfiguren eine Analyse durch, um alle Anforderungen definieren zu können. Identifizieren Sie alle betroffenen Systeme und Datenflüsse.

Tipp 2: Unterstützung der Führungsebenen

Die Einführung verändert nachhaltig Prozesse, Aufgabenspektren und Verantwortlichkeiten in Ihrem Unternehmen. Dies kann zu Meinungsverschiedenheiten einzelner Abteilungen oder in der Projektgruppe führen. MDM-Projekte benötigen daher die Unterstützung der Führungsebene, damit in solchen Fällen die Unternehmensziele im Fokus bleiben und ggf. auch unbequeme Entscheidungen gefällt werden können.

Tipp 3: Wegweiser für das komplexe MDM

Erfolgsbringend ist in einen strukturierten „MDM Wegweiser“ zu investieren, der auf Geschäftsbedürfnisse, Prozesse und externe Faktoren eingeht. Berücksichtigen Sie deshalb aktuelle Trends in der Technologie, Compliance und abhängige laufende Projekte.

Tipp 4: Data Governance -Struktur

Die Stammdatenqualität lässt sich nur durch eine Governance-Struktur nachhaltig verbessern, wenn diese an die Ziele Ihres MDM-Projekts sowie an dem Geschäftsmodell und an den Spezifika Ihres Unternehmens ausgerichtet ist. Unter anderem bedeutet dies den Aufbau dedizierter Governance-Elemente, wie z.B. Data Boards, eine eindeutig und klar definierte Verantwortlichkeit entlang der MDM-Prozessabläufe und Definition entsprechender Datenqualitäts-KPI sowie stetige Messung der Zielerreichung im MDM.

Tipp 5: Flexible Technologie

Im Laufe der Zeit werden Sie mit neuen Systemen, Daten Domänen, Applikationen und Benutzeroberflächen konfrontiert. Wählen Sie deshalb eine Technologie für Ihr MDM, mit der sie unterschiedliche Domänen und MDM Architekturstile innerhalb der Plattform vereinen können.

Tipp 6: Allheilmittel Software

Zu glauben, die Anschaffung eines MDM sei die Garantie für reibungslose Multichannel-Kommunikation, ist ein folgenschwerer Fehler. Wenn Sie keine entsprechende Prozesse und Verantwortlichkeiten definieren, wird Ihre Investition nicht ausreichen.

Tipp 7: Multidomain-MDM-Lösung

Nutzen Sie eine Multidomain-MDM-Lösung um über Ihre gesamten Stammdatendomänen profitieren zu können. Bei Anwendung mit nur einer Domäne entsteht eine unklare und beschränkte Sicht auf kritische Informationen, die ein unvollständiges Bild der Kundenbedürfnisse ergibt. Durch eine zentrale Verwaltung haben Sie ein „Gesamtbild“, das Ihrem Unternehmen hilft, strategische Fragen zu beantworten.

SDZeCOM – Ihr Partner in Sachen MDM

Tipp 8: „Die Falle“ von Single Domains

Single-Domain-Datensilos verhindern die einheitliche Definition von Datenattribute und eine ganzheitliche Data-Governance-Strategie. Die Integration mehrerer getrennter Domänen mit einer Single-Domain-MDM-Anwendung wird durch das Hinzufügen von Datenquellen komplizierter und weniger zuverlässig.

Tipp 9: Alle Domains auf einen Schlag?

Denken Sie zu Beginn Ihres Projekts in kleinen Schritten. Starten Sie nicht mit allen Domains am Anfang, sondern arbeiten Sie sich von einer Domain zur nächsten voran.

Tipp 10: Passende Partner

Die Einführung eines MDM-Systems soll ressourcenschonend und mit schneller Produktivsetzung erfolgen. Da dies aber mehrere Monate dauern kann, sollten Sie auf Augenhöhe mit dem Softwareanbieter kommunizieren können. Hilfreich sind hier oftmals Dienstleister, die sich auf die Implementierung von MDM-Systemen spezialisiert haben. Profitieren Sie von deren Projekterfahrung und dem eher lösungs- und serviceorientierten Vorgehen.



Sie benötigen noch mehr Informationen?

Weitere Tipps, Checklisten und Schulungen zum Thema Master Data Management finden Sie unter:

www.sdzecom.de/mdm-schulungsreihe

Kurzporträt

SDZeCOM ist im deutschsprachigen Raum führender Systemarchitekt und Systemintegrator auf dem Gebiet Product Information Management (PIM) und Master Data Management (MDM). Die Leistung reicht von der Auswahl und Einführung bis hin zur laufenden Betreuung der Systeme. SDZeCOM arbeitet mit verschiedenen Software-Unternehmen zusammen. Das Team verfügt über tiefgreifende Projekterfahrungen insbesondere in Bezug auf die Probleme bei der Einführung komplexer Systemumgebungen.

Weitere Systeme, wie Media Asset Management und Multi Language Management, werden ebenfalls seit vielen Jahren von SDZeCOM erfolgreich eingeführt und unterstreichen somit den ganzheitlichen Ansatz von Information Supply Chain Management (ISCM).

Wenn es um das Thema Printpublishing für Kataloge, Produktdatenblätter oder Preislisten geht, bietet SDZeCOM eine exzellente Bandbreite an Kompetenz. Nahezu alle am Markt verfügbaren Printtechnologien werden seit Jahren implementiert und teilweise auch in der Produktion betrieben. Hierdurch verfügt SDZeCOM nicht nur über einen technologischen Erfahrungsschatz, wie Templates und Systeme zusammenspielen, sondern auch über Produktionserfahrung für die weitere Optimierung im laufenden Prozess nach der Ersteinführung.

Namhafte und internationale Kunden vertrauen auf das Know how von SDZeCOM. Seit 1995 wurde das Unternehmen mehrfach für innovative und komplexe Projekte ausgezeichnet. In 2015, 2017 und 2020 erhielt SDZeCOM den INNOVATIONSPREIS-IT in der Kategorie Consulting, Wissensmanagement sowie IT-Services und steht damit in der aktuellen IT-Bestenliste.



Impressum

Herausgeber

SDZeCOM GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 65
73430 Aalen

 +49(0)7361 / 594-500
 info@sdzecom.de
 www.sdzecom.de

Veröffentlichungsdatum dieser Publikation:

10. Juni 2020, Ausgabe 2

Die Inhalte des White Papers wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.

© 2020 SDZeCOM

Text & Redaktion

Stephan Bösel

Alle Rechte vorbehalten.

Layout

Jacqueline Endreß

Datenschutzbeauftragter

datenschutz@sdz-medien.de

Urheberrecht/Nutzungsrecht:

Diese Inhalte unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Jede Form der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Verbreitung ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Urhebers nicht gestattet.